**通海县“十四五”文化旅游发展规划（2021-2025年）**

**通海县文化和旅游局**

**2022年4月**

目 录

第一章 发展回顾 2

一、主要成绩 2

（一）完成“十三五”各项指标 2

（二）文化事业繁荣发展 2

（三）文化产业快速发展 3

（四）旅游产业稳步发展 4

二、存在的主要问题 4

（一）公共文化设施仍有短板 4

（二）文化遗产保护利用不够 5

（三）文化产业基础支撑薄弱 5

（四）旅游产业发展有待加快 5

（五）人才队伍建设有待加强 6

第二章 新机遇和挑战 7

一、面临的机遇 7

（一）国家战略建设新机遇 7

（二）国家政策导向新机遇 8

（三）区域产业经济带发展 8

（四）城市发展定位的确立 9

二、面临的挑战 9

（一）业态转型升级 9

（二）竞争能力不足 9

（三）资源保护约束 10

第三章 总体要求 11

一、指导思想 11

二、基本原则 11

（一）坚持以民为本、特色发展原则 11

（二）坚持市场导向、统筹协调原则 11

（三）坚持深化改革、扩大开放原则 12

（四）坚持创新驱动、绿色发展原则 12

（五）坚持协同共进、融合发展原则 12

三、发展目标 12

（一）总体目标 12

（二）发展指标 13

四、主要任务 13

（一）加快文旅公共服务建设 13

（二）建立文物保护利用机制 14

（三）构建非遗保护传承体系 14

（四）健全现代文化产业体系 15

（五）推动旅游业高质量发展 15

（六）培育文化旅游人才队伍 16

第四章 抢抓机遇，优化文旅发展布局 17

一、融入大滇西旅游环线 17

二、构建昆玉同城化发展新格局 17

三、构筑“一心、一环、双翼、多组团”文旅空间格局 18

第五章 聚焦目标，全力推进发展任务 21

一、构建产业体系 21

（一）壮大文旅市场主体 21

（二）推动文旅产业融合 28

（三）创新业态建设新体系 29

二、打造品牌产品 30

（一）打造文化旅游产品 30

（二）丰富文化旅游活动 31

（三）创新文旅营销体系 31

三、提升质量效益 32

（一）推动道路交通设施共享 32

（二）推进标准技术融合 33

（三）抓文化旅游人才培养 33

四、重点打造五大主题游线 34

（一）礼乐文化游线 34

（二）乡村风情体验游线 34

（三）健康养生旅游线路 34

（四）多彩民族文化线路 34

（五）非遗旅游体验线路 35

五、拓展在线旅游市场 35

第六章 实施保障措施 36

一、强化组织领导 36

二、加大政策支持 36

三、增加资金投入 37

四、搭建服务平台 38

五、深化体制改革 39

六、推进绿色发展 39

#

前 言

“十四五”时期是我国在全面建成较高水平小康社会基础上，开启建设社会主义现代化新征程的第一个五年。通海县高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面落实省委十届十一次全会、市委五届十二次全会精神，抓住云南世界一流“三张牌”打造、现代产业体系构建、“数字云南”建设、昆玉同城化等决策部署接踵落地带来的重大机遇，深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极布局通海县文化和旅游发展，突出文化旅游资源整合、要素提升、业态创新、精品打造，强化统筹规划和顶层设计。按照“一心、一环、双翼、多组团”的空间格局,全力推进秀山4A级景区配套设施建设及周边旅游业态开发,重点抓好通海国家级历史文化名城保护利用、省级全域旅游示范区创建。深入挖掘“山城田湖”文化内涵，打造文化地标，推动“山水游”与“文化游”齐头并进。积极主动融入大滇西大旅游环线西南环线建设,全力打造昆玉红旅游圈重要目的地。

##

## 发展回顾

##

## 一、主要成绩

“十三五”期间，根据国家文旅融合的要求，通海县组建了文化和旅游局，统筹文化事业和旅游资源开发，加快了文旅融合的步伐。五年来,全县完成各项指标，文化事业长足发展, 文化旅游产业持续发展，市场环境得到持续优化，为通海县文化旅游业进一步发展奠定了基础。

### **（一）完成“十三五”各项指标**

“十三五”期间，提前完成全县旅游业各项规划指标任务。2020年，全县接待国内外游客368.26万人次，实现旅游总收入28.82亿元，相较于2015年接待国内外游客259.04万人次和旅游总收入11.87亿元，“十三五”期间全县国内外游客接待量平均增长8.43 %，高于规划目标（352万人次）4.62%；旅游总收入年平均增长28.56%，高于规划目标（19.3亿元）49.33%。

### **（二）文化事业繁荣发展**

“十三五”期间，全县文化事业成果丰硕，取得良好的社会反响。在公共文化服务方面，“三馆”覆盖率达 175%，文化站覆盖率达 120%，提前超额完成了小康指标目标任务；率先完成了公共服务体系的四项改革任务，图书馆、文化馆总分馆制建设被列为玉溪市县级工作示范点。“十三五”期间，全县“三馆一站”每年举办各类展览40次以上，举办培训班50期以上，举办各类公益性讲座10期以上，电子阅览室开放时间12000小时以上，每年举行文化惠民演出50场以上。2020年通海县成功通过中国最佳楹联文化城市验收，四街镇被评为云南省民间文化艺术之乡、河西镇被评为国家历史文化名镇。在文物事业方面，通海兴义贝丘遗址考古发掘项目获国家田野考古一等奖（金手铲奖）。拥有各级文物保护单位90处，其中全国重点文物保护单位1处。省级文物保护单位9处，市级文物保护单位15处，县级文物保护单位65处；古遗址4处，古墓葬1个；古建筑75处；石窟寺及石刻5个；近现代重要史迹及代表性建筑5处。登记的不可移动文物145处，馆藏文物4000余件（套），其中一级文物1件，二级文物9件，三级文物293件。在非遗事业方面，拥有国家级非遗项目2项，省级非遗项目3项，市级非遗项目20项，县级10项。

### （三）文化产业快速发展

“十三五”期间，通海县逐步形成了以银饰品、工艺茶刀、角艺制品、铜器、木雕、石雕、刺绣和彩印包装文化创意为主打产品，以通印股份有限公司、云南红塔彩印包装有限公司、云南通海民族银饰制品有限公司等为骨干企业、以各类文化经营企业为传统支撑的文化产业发展体系。“十三五”以来，全县新增规模以上文化企业4户，截止2020年，全县共有文化产业法人单位271户（其中规上企业13户），主营业务收入总计9亿元，文化产业力量力不断壮大。

### （四）旅游产业稳步发展

“十三五”期间，全县旅游产业规模持续扩大，发展水平进一步提升。在 A 级景区建设方面，国家4A级景区秀山公园不断提升改造，旅游基础设施不断完善，接待服务水平明显提高；斯贝佳食品艺术生活场成功创建为国家3A级景区。在旅游品牌目的地创建方面，2019年，兴蒙白阁中村成功创建为云南省旅游名村；2020年，秀山街道被评为云南省旅游名镇、大树村被评为云南省旅游名村。在文化旅游特色街区建设方面，文庙街、文星街基本形成以民居客栈，休闲吧、酒吧、茶吧、艺术吧等为特色的文化旅游街区；东、西街形成以金、银饰品加工、展示、销售为特色的文化旅游街区。完成了通海县盆景艺术主题街区建设，依托名邦印象项目，打造美食街区,入驻餐饮商16户。推动精品酒店和精品民宿客栈创建工作，全县共有1家三星级酒店、4家星级乡村旅游接待户。

## 二、存在的主要问题

### （一）公共文化设施仍有短板

公共文化设施总量不足。“两馆一站”（县级文化馆、图书馆和乡镇文化站）与当地的经济社会发展水平不相适应。城镇社区、农村各行政村的文化体育设施仍然较少。管理水平不高。公共文化设施“重建设，轻管理”的现象较为突出，公共文化设施管理水平不高，功能设置不合理，相关配套设施老化、陈旧和滞后。

### （二）文化遗产保护利用不够

通海县文化底蕴深厚、文物资源丰厚、馆藏文物4000余件，通海博物馆却没有展览场地，大批文物未定级尘封库房、无法有效利用。同时，文物修缮资金除国家资金有保障外，其余文物保护资金来源少保障不足。文物安全工作形势严峻，防火、防盗、防倒塌压力较大，亟需在人防、物防、技防等方面加大投入，进一步提升文物安全保护水平。非遗保护传承工作仍需加强，通海非遗资源丰富，尚有一批非遗资源需要挖掘、调查、整理、申报和保护。

### **（三）文化产业基础支撑薄弱**

文化产业发展的基础支撑比较薄弱，发展环境有待优化。涉及土地、财税、基础设施和市场规范等方面的优惠政策和具体举措有待完善，产业进入条件有待进一步调整，文化产业政策体系亟需完善。文化产业投融资渠道与文化产业要素市场有待构建，文化产业创意与经营人才匮乏，从业人员整体素质有待提高。

### **（四）旅游产业发展有待加快**

通海县文化旅游资源丰富多样，但综合开发力度不够，旅游区的数量较小、分布散且发展不成熟。旅游相关配套设施不完善，产品结构单一，以观光旅游为主，体验式、沉浸式旅游产品较少，消费拉动力量较弱。旅游线路主题单一，相对集中；全国性旅游节庆知名节事少。丰富的旅游资源没有充分挖掘，核心资源没有转化为核心的文化旅游产品。旅游产品创新不够，难以满足现代市场的需求。

### **（五）人才队伍建设有待加强**

文艺人才总量不足，尖子和领军人物稀缺，专业队伍人才流失严重，乡镇和村级文化队伍专业素质普遍不高，专职人才不专，投入精力难以保证；村级文化活动室缺乏专人管理，建管脱节；非遗保护传承过程中新老艺人出现断层，后继无人已成为非遗传承工作的最大瓶颈。旅游产业发展管理和营运的综合型、专业型人才紧缺，影响行业服务水平和产业高质量发展。

## 新机遇和挑战

##

## 一、面临的机遇

### **（一）国家战略建设新机遇**

十九届五中全会中习近平强调，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；要把文化建设放在全局工作的突出位置，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，提高社会文明程度，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

伴随“一带一路”建设经济走廊、大滇西旅游环线建设的不断推进，给通海带来良好的发展机遇，各经济区整合划分以及大城市群的规划建立等经济空间布局都有利于文旅产业资源整合与市场扩容，拓展了通海的对外开发开放空间。

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央深刻研判国际国内发展形势作出的重大战略布局。文旅工作是建立以国内大循环为主体的双循环发展格局的重要组成部分，将有效促进国内经济恢复，对其他产业均有明显的带动作用。国内大循环为以国内游客为主的通海文旅发展注入新的增长活力，为通海文旅发展提供重要机遇。

**（二）国家政策导向新机遇**

近年来，国家采取了一系列举措推动文旅产业的融合发展。党中央国务院出台了关于加快构建现代公共文化服务体系、繁荣发展社会主义文艺、支持戏曲传承发展、文物保护利用、中华优秀传统文化传承发展、促进旅游演艺发展等相关文件；颁布了《文化部国家旅游局关于促进文化和旅游结合发展的指导意见》、《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》等系列政策；各级党委政府有关适应常态化疫情防控和构建国内国际双循环发展扶持措施给玉溪文旅发展带来了“刚性”的政策红利。

### （三）区域产业经济带发展

随着昆玉同城化、滇中城市群一体化发展的逐步深入，玉溪城市发展面临新局面，昆玉同城、区域一体的发展格局通海积极筹备撤县设区将为通海带来大量人流、物流及信息流。通海县位于滇中与滇东南之间，是滇中经济圈与红河州的连接纽带，是昆河经济走廊的重要节点。通海将根据昆玉同城化及滇中城市群一体化的要求，结合自身发展优势资源，拓展文旅品牌业态，为通海文旅发展带来新的发展机遇。

### **（四）城市发展定位的确立**

通海“三区一窗口”定位，即将通海打造成新阶段云南创新引领发展先行区、践行“两山”理论可持续发展试验区、世界一流“绿色食品牌”示范区，建成新时代玉溪社会主义现代化建设窗口，为通海指明了未来发展方向的同时，也将给文旅发展带来巨大的发展机遇。

## 二、面临的挑战

### （一）业态转型升级

通海县文化旅游资源虽然较多，但产业发展的支点目前仅有秀山和古城，环湖旅游发展处在起步阶段，旅游市场单一。旅游产品创新力度不足，难以满足现代旅游市场需求。目前，通海的文化旅游产品各自为阵互相竞争，尚未形成以旅游为媒介的上下产业链，产业间融合度不高，未实现“文化+”“旅游+”“互联网+”的新业态融合，亟需文旅业态升级转型。

### （二）竞争能力不足

通海文旅要素比较分散，特色不突出，旅游形象单一，吸引力较弱，区域竞争力不足，市场运营较弱，难于形成较为完善的市场运营体系，旅游产品同质化。通海县相邻的区域大多旅游以文化体验、生态休闲观光为主，存在着较为明显的同质化竞争。在文旅融合的背景下，全省旅游经济正在面临新一轮的洗牌，文旅发展竞争将进一步加剧，对通海带来巨大压力。

### （三）资源保护约束

通海县旅游资源类型多样，随着经济的发展，杞麓湖水体景观资源、生物多样性生态资源等自然旅游资源的保护性约束不断加深，保护与开发的矛盾比较突出，如何协调好两者的关系，实现绿色型增长，进一步增强可持续发展能力，已成为通海文化旅游业发展的新机遇和挑战。同时通海历史文化、民族文化等人文资源保护与新型旅游产品开发利用之间有待融合，是文旅产业发展的新挑战。

## 总体要求

##

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，坚持新发展理念，紧紧抓住国家加快推进旅游产业转型升级的重大机遇，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕创建“三区一窗口”的发展定位，以项目为支撑，整合文旅资源，促进文旅消费升级，着力推动产业融合、要素提升、业态创新，加强文化和县建设，为通海经济社会高质量发展打造文旅新引擎。

## 二、基本原则

### **（一）坚持以民为本、特色发展原则**

着力打造多样化、高端化的文化旅游产品，加快培育文化旅游新业态，彰显地方特色文化，提高文化旅游服务质量，不断满足人民群众日益增长的旅游消费需求，增强旅游吸引力和市场竞争力。

### （二）坚持市场导向、统筹协调原则

强化文旅资源的统筹整合，兼顾文旅产业和事业发展，兼顾短期和长期的发展效益，突出要素集约，深化发展布局。面向旅游消费需求，以重点项目建设为抓手，统筹整合各部门力量，加快文旅开发建设，促进产业集聚发展，促进乡村振兴，提高城乡居民生活质量和水平。

### （三）坚持深化改革、扩大开放原则

充分发挥市场配置资源的决定性作用，转变文旅发展方式，深化体制机制改革，以品牌引领旅游产业转型升级，扩大旅游对外开放，加强区域旅游合作，全面提升文旅产业水平。

### （四）坚持创新驱动、绿色发展原则

坚持生态优先战略，注重环境保护、资源节约，加强“杞麓湖”治理和森林生态保护，大力推进发展过程的生态文明建设，倡导文明旅游和文明消费，建设美丽通海，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

### （五）坚持协同共进、融合发展原则

按照“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，推动文旅设施共建、资源共用、发展共享、协同共进。大力推进“文旅+”和“+文旅”，加大文旅产业与工业、农业、科技、交通、体育、健康等跨界融合，进一步延伸和优化文旅产业链，创新文旅发展动能。

## 三、发展目标

### （一）总体目标

全县公共文化服务体系和文化产业体系更加健全完善，文化艺术创作再上台阶，人民群众精神文化生活更加丰富；文旅融合进一步加强，文旅产品丰富，服务供给提升，市场消费环境优化的新目标。到2025年，我县文化旅游业增加值占国内生产总值比重逐年增加，文化旅游产业带动效应进一步增强，文化旅游业在通海县国民经济中的产业地位进一步提升。文化旅游形式由单一观光游向体验游、休闲游、深度游转变，游客来源中外地游客逐年增加，游客停留时间从半日延长到一日、两日，旅游综合实力明显增强，文化旅游产业发展成效明显。

### （二）发展指标

“十四五”期间，国内游客接待量不低于15%的增速稳步增长，旅游总收入每年以不低于20%的增速稳步增长，到2025年全县国内外游客接待人数达到740万人次，旅游总收入达到72亿元；文化软实力明显增强，文旅产业增加值占全县GDP 比重逐年增长，对全县经济社会发展的贡献度显著提升。

## 四、主要任务

### **（一）加快文旅公共服务建设**

积极践行社会主义核心价值观，坚持“文化和县”战略思路，加强思想道德建设和群众性精神文明创建，着力提高文化软实力，增强文化自信。全力构建现代公共文化服务体系，实施“百千万文化建设工程”，加快图书馆、文化馆（站）、博物馆标准化建设，完善提升县、乡、村级文化服务设施，推进文化智慧化建设，组织开展好惠民演出、公益培训、公益活动，大力发展文创、演艺、旅游等夜间经济业态。加强公共文化服务均等化建设。实施“互联网+”公共文化服务行动，推动公共文化数字化建设。创新实施文化惠民工程，建设一批公共文化服务产品，广泛开展群众性文化活动。加强重大文化设施和文化项目建设。推进主要旅游公路网络设施、旅游标识、游客接待、自驾车服务、旅游厕所等建设。

### **（二）****建立文物保护利用机制**

做好国家历史文化名城的保护和科学利用，加强文物综合保护、开发和利用，建立全县文物保护利用传承体系，继续实施革命遗址的保护和利用，开展秀山古建筑群国家级文物保护单位和省级、市级和县级文物的保护和利用，强化文物安全监管责任，细化文物安全保护措施，提升文物修缮维护水平，严厉打击文物违法犯罪。推动博物馆建设，加强博物馆藏品管理，构建现代博物馆体系。推动文物利用活起来，大力推进文物衍生品、文物旅游、文物展览的发展。大力加强革命文物保护和利用，重点实施革命遗址开发工程，打造红色文化旅游线路。

### **（三）构建非遗保护传承体系**

加大非遗保护传承力度，着力挖掘通海深厚独特的历史文化遗产，推进非遗与旅游融合发展。加强优秀传统手工艺保护和传承，加快实施传统工艺振兴行动计划，建设非遗文化展示区。持续推进非遗名录体系优化、保护基地建设、公益宣传展演以及社会参与提升，创新构建非遗保护体系。推进非遗品牌体系构建，“非遗+互联网”融合，创新通海的非遗开发利用模式。加强非遗保护工作队伍建设，完善县非遗保护中心建设。打造一批非遗文化精品，推出非遗主题旅游线路。重点实施非遗平台建设工程、非遗品牌培育工程、非遗资源保护工程、非遗活化利用工程。

### **（四）健全现代文化产业体系**

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的发展思路，大力推进文化产业发展。加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。推动文化和旅游融合发展，打造文化特色鲜明的文化街区。重点实施传统工艺产业园区培育工程。

### **（五）推动旅游业高质量发展**

继续实施全域旅游发展战略，推动旅游业高质量发展。以融合发展为方向，推进旅游与节庆、非遗、体育、农业、工业的融合发展，扩大旅游业态规模。以质量提升为方向，聚焦旅游住宿、旅游交通、旅游娱乐等新业态打造，提升传统旅游业态质量。以创新发展为方向，关注数字旅游、夜间旅游、沉浸式旅游等业态打造，强化科技应用，创新发展旅游新业态。建立文旅项目储备，开发特色鲜明的文旅产品。大力发展乡村旅游，积极整合田园综合体、美丽乡村等建设项目，建立旅游引导的城乡互动关系，打造休闲度假乡村旅游目的地。

### **（六）培育文化旅游人才队伍**

加快培育文化旅游人才队伍。建立健全文旅系统人才培训体系，完善文化旅游人才培养模式，强化文化旅游复合人才、管理人才、专业技术人才、服务技能人才、乡村实用人才五支队伍建设，以满足文旅高质量发展需要。实施文旅人力资源开发战略，培养一批懂文化、懂旅游、懂品牌、知管理、会营销的复合型人才。推动文旅人才信息化建设，搭建文旅人才载体平台，加强文旅工作宣传推广，形成良好的人才发展环境。

## 抢抓机遇，优化文旅发展布局

##

## 一、融入大滇西旅游环线

依托通海得天独厚的交通优势，联动周边著名景区，融入大滇西旅游环线，“昆明-玉溪-红河-普洱-西双版纳-临沧-楚雄”构成的滇西南主环线，“红塔-易门-双柏-楚雄-禄丰-武定-禄劝-寻甸-马龙-麒麟-陆良-石林-泸西-弥勒-通海-红塔”构成的滇中环线。

根据通海资源特点，主动对接玉溪“一核两翼”旅游发展，通海作为“东翼”“三湖”发展翼重要组成部分，积极融入澄江—江川—通海—华宁-澄江滨湖环线。以“三湖”生态旅游为火车头，强化“高端、简约、精致”理念，立足通海实际，充分挖掘丰富的历史文化资源，有序开发建设一批具有较强影响力的新理念旅游文化产品，丰富“三湖”生态旅游文化业态，做精做优“三湖”生态，打造以湿地公园、防护绿带、健康步道、特色小镇、特色村寨等为载体，集休闲度假、旅游观光、健康养生、体育赛事、文化体验等业态的高端“三湖”生态旅游文化度假圈。

## 二、构建昆玉同城化发展新格局

主动对接融入滇中城市群发展，按照昆玉同城化发展目标，加快“三湖”区域交通建设，强化与昆明主中心一个半小时经济圈的交通联系，在澄川、江通高速的基础上，进一步将滇池、抚仙湖、星云湖、杞麓湖连接起来，提升为湖泊旅游线路。打造杞麓湖田园主题，形成滇中著名的大湖泊旅游线路。

## 三、构筑“一心、一环、双翼、多组团”文旅空间格局

“十四五”期间通海县文化旅游产业发展将按照“一心、一环、双翼、多组团”的空间格局推进文化旅游产业发展。把握好“一心”和“两翼”的关系，形成“中心带动、两侧开花”的局面。 强化“一心”在通海文化旅游业发展过程中的带动作用，提升通海中心城区文化旅游发展的水平；优化“两翼”在文化旅游业发展过程中的支撑作用，形成通海文化旅游的特色。

**一心：**以秀山历史文化公园、历史文化名城、历史街区、农田景观、杞麓湖为中心的“山城田湖”生态文化特色旅游核心区。

**一环：**环杞麓湖旅游环线——串联杞麓湖各个主要发展核心，依托旅游专线和交通，打造一条联动杞麓湖流域，富有滇中竞争力的旅游环线。

**两翼：**以杨广镇、里山乡、高大乡为通海旅游发展东翼，丰富生态旅游文化业态，打造以特色小镇、特色村寨等为载体，集休闲度假、旅游观光、健康养生、文化体验等为主的生态旅游文化度假目的地，主要发展智慧农业、乡村休闲文化旅游。

以河西镇、兴蒙乡、四街镇、纳古镇、九龙街道为旅游发展西翼，努力挖掘历史文化和蒙古族民俗文化资源,有序开发建设一批具有影响力的民族文化旅游产品，主要发展民俗风情和历史文化体验旅游。

**多组团：**以特色文化、特色产业为依托打造多组团，引爆相关片区发展。

1、礼乐文化体验组团，以秀山景区、通海古城、杞麓湖湿地公园和通海游客服务中心为核心辐射带动古城优势提升。以秀山历史文化公园为龙头项目，提升现有基础配套，丰富项目体系，构筑以山城湖区域综合体为核心的礼乐文化休闲聚集区，以此为极核，发挥辐射带动作用，驱动全县旅游的有序发展。

2、民族风情商贸组团，依托纳古回族文化和兴蒙蒙古族文化，提升环境品质和基础配套，结合四街鑫海汇玫瑰生产基地和骨科医疗基础，构建文化健康养生聚集区。借助中国红品牌、书画之乡、高台非物质文化遗产传承中心和回族文化基础，整合周边资源，打造休闲度假聚集区。整合兴蒙蒙古族那达慕大会、曲陀关都元帅府、河西历史文化名镇等资源，提升曲陀关、河西、兴蒙片区的民族文化氛围，打造特色购物、乡村度假、古镇休闲等业态，提升片区整体旅游吸引力。

3、休闲农业度假组团，以大树社区旅游名村为依托，辐射带动沿湖村（社区）发展农旅融合的休闲农业。以小新村格子门、蔡家山铜炊锅、木雕、石雕、杨广面条等民族手工艺为依托，构建综合农业休闲体验区。

4、原乡生态体验旅游组团，以高大自然生态特色小镇

和里山民族特色美食引领乡村休闲度假体验，以彝族、傣族文化体验为核心，以漂流项目为驱动，拉动克呆村、小荒田、大黑冲等特色精品农业休闲项目。

通海县旅游空间结构规划图

1.

## 第五章 聚焦目标，全力推进发展任务

##

## **一、构建产业体系**

### （一）壮大文旅市场主体

推动文化旅游企业以资本为纽带跨区域整合资源，实现优势互补、市场共享，培育综合文旅企业，涉及旅游投资、旅游经营、文化创意、文化娱乐、非遗展示等领域。

积极培育和引进优质旅行社、分社和服务网点，发展壮大旅行服务市场主体；做强中小旅游文化企业，扶持文旅“专业企业”，着力培育一批文化旅游品牌企业，引导文化旅游企业丰富文化内涵，提升品牌价值，增强核心竞争力；促进民营旅游文化企业发展，为民营旅游文化企业创造宽松和谐的发展环境，加大服务协调力度，增强民营旅游文化企业的发展能力。

通过培育三大重点文化市场、健全旅游要素产业，培育大、中、小规模等级丰富的文化旅游企业结构。

1、培育三大重点文化市场

——文化演艺市场。贯彻国家《营业性演出管理条例》,鼓励支持社会力量参与演艺市场竞争，投资兴办演艺团体和举办演艺活动；鼓励支持演艺资源跨地区、跨部门重组；推动文化“走出去，请进来”，集中财力和精力着力打造以春节民俗文化展演、迎春花街、文庙“三礼”、女子洞经音乐演出等大型文化活动为代表的区域性文化旅游知名品牌。

——传统民间工艺品市场。突出历史文化传统，加强专业研发、制作，通过“公司+个体户”等运作模式，整合资源，形成规模化、规范化发展的民族工艺品市场，充分结合兴蒙蒙古族文创小镇、秀山历史文化古镇等资源，打造特色购物、小镇休闲等业态，整合银器、铜器、工艺刀具、石雕、木雕等民间工艺品提升片区整体旅游吸引力，提升秀山古城中御城历史文化街区金银珠宝“金灿灿、银晃晃”的企业品牌辐射力、影响力。

——文化产业市场。主要是包装印刷企业，充分发挥通海包装印刷业规模较大、基础较好的优势，巩固市场份额，针对通海蔬菜、食品加工需求，鼓励印刷包装企业开发新产品、新领域，发展政府采购产品、食品药品包装、私人订制按需印刷业态，发展高附加值和高端产品，促进印刷产业向信息技术、创意设计、加工服务三位一体的方向多元化转型，进一步促进产业结构优化升级；以绿色环保项目带动行业的绿色、环保、低碳化发展，鼓励包装印刷业运用高新技术改造提升印刷行业，推动生产工艺流程的数字化、网络化、智能化。

|  |
| --- |
| 文化发展建设工程 |
| **公共服务提升工程：**落实上级“百千万文化建设工程”。建立完善乡村公共文化服务体系，推进乡村群众文化和基础设施建设，实现管理和服务水平不断提升，乡村文化特色得到充分彰显，努力开创通乡村文化繁荣发展的新局面，为实现通海乡村文化的全面振兴奠定坚实基础,新建或改建秀山街道、河西、兴蒙、高大、里山等乡部分社区群众文化活动广场。新建“两馆一中心”，项目建设地点位于通海县新区经四路以东与礼乐西路以北交叉处。主要建设博物馆、图书馆和文体育中心。同时，配套地下车库以及室外道路场地、景观绿化等。**文物保护工程：**加强重点文物保护维修。重点项目：文物保护单位“一项一策”消防安全整治、文物保护修缮、不可移动文物修缮、文物保护单位监控系统工程；秀山古建筑群的利用展示；通海大回村马家大院保护修缮；通海县小新村朱氏宗祠修缮；通海县义广哨宋氏宗祠修缮；通海县寸村苏氏宗祠整体修缮；通海县九龙池大寺整体修缮；通海县大新慈济寺整体修缮；通海县杨广镇张氏宗祠整体修缮；通海县黄龙晏公庙部分修缮。启动馆藏文物修复工作，对馆藏文物进行整理，对残损文物进行修复，保证藏品的完整性。加强4处革命文物和遗址保护和利用。加强对马克昌故居、通海县东华乡简易师范学校革命活动纪念园、通海县革命烈士陵园和通海县小尖山革命烈士纪念碑革命文物和遗址的本体建筑维修保护、周边环境整治及旧址陈列展示提升等，改善革命文物的藏品保管和陈列展览条件。建设朱德红色文化展示区，利用秀山公园海云楼进行提升改造，作为朱德在通海生活的展示空间，传承弘扬红色文化。**非物质文化遗产保护工程：**非物质文化涉及艺术、民俗、传说等方面，加强非物质文化遗产保护，积极申报国家、省级、市级非物质文化遗项目，以推动非物质文化遗产活化发展为重点，通过举办迎春花街节、彝族祭龙节、火把节、傣族泼水狂欢节、蒙古族那达慕节等节庆活动，形成以通海彝族、蒙古族、回族等少数民族为特色的民族节庆活动为基础的通海传统文化演出，通过加工提炼，排练成适合大众审美的节目，丰富夜间活动。开发特色旅游商品，提炼非物质文化遗产的核心文化元素，结合文化创意，将非物质文化创意为“看得见、摸得着”的城市文化景观、文化小品等，如通海伴手礼、民族工艺品等。**文艺作品创作工程：**重点打造一批融入通海地域特色、体现时代精神的文艺精品。以舞台化的表现形式为方向，以通海花灯、地方戏曲、少数民族彝族歌舞乐等为载体，充分应用现代光影技术、舞台技术等科技手段，打造在市内外具有较高知名度、影响力的文艺精品剧目。**文化产业培育工程：**对通海民族织染厂老旧厂房进行提升改造，规划建设传统工艺产业园。 |

2、健全旅游要素产业

——餐饮美食业。充分挖掘通海的饮食文化，打响通海甜白酒、豆沫糖、酱菜、[翻花乌鱼](http://shop.bytravel.cn/produce2/7FFB82B14E4C9C7C.html)、[鸡丝米线](http://shop.bytravel.cn/produce1/9E214E1D7C737EBF.html)、河西油炸豌豆粉、高大白水鸭、兴蒙太极鳝鱼等美食，鼓励景区和企业开展相应的美食节庆活动；结合传统节庆和非遗（特色）饮食文化，鼓劲和引导社会资本参与文化主题餐厅和文化特色餐饮开发，打造美食街（夜市街），不断提升美食街区的知名度和拉动作用，促进全县居民和游客消费，拉动经济持续增长。

|  |
| --- |
| 餐饮美食业建设工程 |
| 申报一批美食类非物质文化遗产，组织开展地方美食文化节、特色菜评比和餐饮名店评选活动。 |

——特色住宿业。以市场需求为导向，优化酒店类型、档次和空间结构，建设星级酒店、精品饭店，扶持和规范特色客栈和精品民宿等。加大力度培育本土休闲度假酒店、半山酒店，拓展旅游住宿形态,鼓励发展经济型、主题型、度假型酒店或汽车营地、露营基地等新型住宿业态。依据通海旅游产业发展需求，开设自驾线路，串联通海县全域旅游集聚区，形成2个环状游线，主要是S214-玉通公路段，昆孟线-九高专线，沿途与景区结合打造汽车营地系统，为自驾游和夜游提供新体验方式，培育汽车租赁公司。

|  |
| --- |
| 特色住宿业建设工程 |
| 新建1个星级酒店新建1个半山酒店 |

——旅游景观业。建设一批文化型和自然景观型旅游景区、旅游街区、特色小镇，培育一批非物质文化遗产旅游点，保护和开发传统村落，发展乡村旅游，完善文博艺术场所面向游客开放、提升旅游功能的机制。

|  |
| --- |
| 旅游景观业建设工程 |
| 围绕“山城田湖”核心区、东西两翼景观塑造，依托现有丰富的自然资源、人文资源及区位环境打造重点项目。**一心——“山城田湖”生态文化特色旅游核心区：****山**：完善秀山历史文化公园配套项目创新秀山历史文化公园生态保护管理体制，保护文化遗产，探索可持续的发展机制、发展匾联、诗词文化，开展生态体验、红色教育和科普宣教。建设重点内容：加强对秀山历史文化公园古建筑群的保护，适度进行景观提升，完善业态布局，强化历史文化体验；对公园周边地块进行合理规划利用，加快秀山景区周边配套建设。**城：**通海古城保护开发项目加强秀山古城历史街区的保护和科学利用，完善古城的基础设施建设，对古城区古民居、古建筑进行保护修缮，对历史文化街区沿街建筑立面进行风貌整治，合理规划发展古城业态。**田：**杞麓湖周边田园综合体建设项目围绕杞麓湖南岸区域内传统特色优势主导产业，推动土地规模化利用和农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，依托南岸优美的风光，结合乡镇发展特色，在杞麓湖的南岸形成“可览、可游、可研”的农业游览园。**湖**：科学利用国家湿地公园以杞麓湖高原湖泊及湿地生态景观为主要特色，环湖体育运动及民族文化风情为补充，在充分保护高原湿地生态系统基础上，适度开展湿地科普观光、生态休闲、环湖体育运动等游览活动。**东翼——智慧农业和乡村休闲文化旅游**推进杨广农业智慧小镇建设，规划建设里山彝族风情小镇、高大乡河谷生态旅游项目（花仙谷）、高大河普丛至观音段漂流项目，高大乡克呆村传统村落民俗风情园旅游等项目。**西翼——民俗风情和历史文化体验旅游**继续推进中国南方蒙古族风情文创休闲康养小镇和通海天禧玫瑰园农旅融合项目建设，规划建设纳古体育康旅小镇。 |

——商品购物业。主要发展银饰、铜器、工艺茶刀、刺绣等工艺品的设计与制作，培育一批旅游商品品牌和旅游商品企业，建立特色化、系列化、品牌化、规模化的旅游商品体系。

——文化娱乐业。以通海山林资源和自然风光为载体，以医疗康养、滨湖度假为核心吸引力，开发生态养生度假产品。重点完善星级酒店、旅游景区、旅游度假区、旅游城市、旅游小镇的文化娱乐设施，鼓励培育旅游演艺精品，发展夜间娱乐经济。

|  |
| --- |
| 文旅购物娱乐建设工程 |
| 打造秀山古城东西南北旅游主题街区。新建通海县杞麓湖南岸农业公园。新建通海东翼西翼的特色小镇。 |

###

### （二）推动文旅产业融合

深刻把握文化和旅游方针政策，结合文旅融合的时代特征和新的要求，科学制定文旅融合发展规划，凸显地域资源和文化特色，明确文旅融合发展的指导方针、战略目标、发展重点和保障措施，做到能融尽融，激发文旅发展活力。

以“文化+”“旅游+”和“+旅游”“+文化”助推产业融合和转型升级，进一步提高文化、旅游与相关产业的融合度，从而衍生新业态，拓宽产业面，拉长产业链，构建现代文旅产业体系，谋求多元化发展。

1.文旅融合工程：充分挖掘通海礼乐文化特色，以文化创意为突破口，重点在文化观光、文化遗产、文化演艺、民族节庆等方面进行建设，打造通海“礼乐名邦”的美称，以特色文化餐饮、精品民宿、旅游商品、户外体育等旅游产品体系，实现文旅联动发展。

以文化创意为核心推进文化资源向文化产品转化，以创建“中国最佳楹联文化县”为契机，深化秀山楹联文化，强化礼乐品牌，构筑产品影响力。

通过文化产业链的构建，将通海特色文化与旅游相结合，培育形成文化旅游、文化商业，开发具有本土特色的旅游商品，经过传媒、广告、网络等现代媒体的宣传打造，加强通海县文化的影响力。

2.农旅融合工程：重点通过农业种植与大地景观营造结合、特色生态旅游产品开发、特色乡村农家乐建设，及特色种植园旅游化改造等方面入手，利用农业为旅游业提供旅游产品和服务设施，实现农旅互动发展格局,打造“繁花似锦”“果蔬飘香”的农旅融合新格局。

3.工旅融合工程：把轻工业与旅游业有机结合，打造集产品设计、产品订制、旅游推广等一系列产业链，结合旅游增加收益。通过引进工业加工企业，以博物馆、公园、改造创意、开放参观等形式，供游客参观游憩，最终实现经济、社会、环境以及广告宣传等效益，加强旅游工业体系设计，传统工业旅游化，实现工旅一体化，构建通海县特色工旅融合工程体系。

4.商旅融合工程:结合特色街区建设、夜间经济发展等要求，大力推进古城御城和旧县历史文化街区保护和合理开发规划建设，完善商业设施，打造历史与现代相融合，集文化娱乐、休闲购物、餐饮美食、商业零售于一体的商业步行街，合理布局酒吧、画廊、茶室、特色餐饮店、民宿客栈等沿街商业业态，繁荣文化旅游市场，推进消费升级，形成“以商带旅，以旅促商”的发展格局。

### （三）创新业态建设新体系

积极发展新业态的旅游产品，及时满足旅游市场的需求及引领消费市场的导向，完善新业态旅游服务体系。以旅游融合一二三产，以旅游带动城乡特色发展，丰富旅游业态形式。形成通海县硏学旅游、亲子旅游、户外运动等新业态要素体系和服务体系。

1.研学旅游服务体系

培育专业旅游研学服务机构形成集旅行社、服务企业、提供专业服务，与外面合作形成营销体系，完善研学保障系统，健全研学旅游安全保障机制，提高安全保障水平。

2.亲子旅游服务体系

明确区别其他产品，产品子名称中必须包含“亲子游”；亲子产品应设计不同年龄段的产品，提供具有安全与舒适保障，避免提供危险性景点与项目，行程宽松舒适，相关产品行程应包吃住、包车、包导游、包保险等；除了寓教于乐之外，目的地应符合大众化、经典化,能满足孩子与家长的观光休闲要求，满足孩子的好奇心做好亲子产品。

3.体育与户外旅游服务体系

完善通海县户外旅游服务体系，丰富完善户外旅游产品，加快建设户外营地、露营地、山地公园、拓展基地、体育公园、民族竞技场等户外旅游产品，以体育+旅游的形式，结合健康医疗的需求，发展康体健身类业态项目。

## 二、打造品牌产品

### （一）打造文化旅游产品

打造丰富的文化旅游产品：古街古村古镇古城旅游、山水自然游、文化遗产旅游、民俗文化旅游、乡村文化旅游、博物馆陈列馆纪念馆旅游、节庆活动旅游、农业观光旅游、研学旅游等文化旅游产品。

 通过古城、古镇、古街、古村、标志性的建筑、故事、虚拟形象等原始的旅游资源打造通海独特旅游目的地IP，赋予旅游目的地独特的生命力，建构活化出氛围、场景、玩法，来满足消费者日益提升的旅游需求，延伸旅游产业链，并将IP贯穿旅游策划规划、旅游建造、旅游投融资、旅游运营等全程，实现旅游产品的体验升级与价值提升。

### （二）丰富文化旅游活动

用节庆、赛事等特色旅游宣传推广载体，提升旅游综合影响力。举办杞麓湖盆景展，把迎春花街、春节民俗文化展演、文庙“三礼”活动、兴蒙那达慕节、大树社区摸鱼节等办成较有影响力的常态式品牌旅游节庆活动，鼓励各乡镇（街道）举办乡村赏花节、创意性农事节庆或民俗风情节。

### （三）创新文旅营销体系

以实现游客量提升、旅游收入增加为目标，全力打造文化旅游品牌，深入实施四大营销策略。

1.产品主题化包装，构建代表通海的原产地品牌，落地品牌体验，强化通海吃、住、行、游、购、娱的产品认知，并进行品牌化规范整合。加强通海银器、铜器、工艺刀具、木雕、石雕、刺绣、牛角梳、甜白酒、豆沫糖、酱菜、杨广面条等旅游商品营销力度，逐步将土特产品旅游商品化，培育和创新本地旅游商品品牌。

2.自媒体平台升级构建，建设一个综合信息服务主体平台，功能页面做到视觉美感提升、主页功能简化、品牌形象明确；以微信、微博、抖音等为载体，作为实时深度推送平台和即时发布互动平台。

3.全媒体渠道整合互补，创新全媒体营销模式，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销转变。

4.节事活动创新升级，全面推进通海节事活动营销，力争打造和形成具有通海地域特色的省内外或国内外知名品牌。

## 三、提升质量效益

### （一）推动道路交通设施共享

一是完善旅游交通服务。完善对外交通和旅游景观道，形成便捷的交通路网，加快弥玉、通海至石屏高速公路建设，推进智慧停车场项目，打造游客集散中心。

|  |
| --- |
| 道路交通设施建设工程 |
| 完善县内旅游交通要道，完成“山-城-田-湖”通道建设，对通海县秀山街道：黄龙路、牛湖路、大树路，进行提升改造。 |

二是持续推进“厕所革命”。围绕全域旅游发展目标，打造精品旅游厕所，按照国家、省、市“厕所革命”工作安排，继续推进旅游厕所规划和建设工作，加强景区景点等旅游区域公共服务设施建设，满足“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”要求。

三加强旅行服务业发展。规范旅游咨询、票务代理、租车、旅游大巴服务类企业的服务，促进在线服务、电子商务类企业的健康发展，鼓励旅游管理公司、游客集散中心等新业态发展。

### （二）推进标准技术融合

积极推进以信息技术为核心引擎的高新技术在文旅行业的应用，运用5G技术、区块链、人工智能等技术，不断推进文旅大数据中心、旅游景区智慧化、公共服务设施智慧化、沉浸式互动文旅产品的发展，加强旅游信息化和文化消费大数据平台建设，提升智慧旅游、智慧文化发展水平。

|  |
| --- |
| 智慧化建设工程 |
| 实施通海县智慧旅游建设，加强智慧景区、智慧停车场、智能服务设施建设。实施通海县博物馆、图书馆、文体中心智慧建设，对新建“两馆一中心”进行陈列布置和数字化建设，开展智能化服务，实现数字资源共享。 |

###

### （三）抓文化旅游人才培养

努力培养和储备一支高素质、专业化的复合型文化旅游人才队伍，有效推动文旅融合提供核心支撑。重点引进一批有较高水平的文化创作、艺术管理、服务经纪专业人才和文旅策划、文化创意、文旅营销、旅游管理等专业团队；由宣传部、文旅局、人社局、工信局、工会、团委、妇联、科协等部门协同推进，加大人才培育力度。

加强与省内外教育培训机构联系，持续选派非物质文化遗产传承、文物保护、文化旅游经营管理等方面的优秀人才参加省级以上研修培训，着力提高通海县文化旅游行业人才的整体素质。培养文旅系统年轻干部、与高校合作吸引更多文旅优秀人才。

## 四、重点打造五大主题游线

根据不同的产品类别，依托通海的文化特色和资源特点，规划五大主题游线：

### （一）礼乐文化游线

充分挖掘通海礼乐文化特色，以文化创意为突破口，重点在文化观光、文化遗产、文化演艺、民族节庆等方面进行建设，打造通海“礼乐名邦”的美称，推动特色文化餐饮、精品民宿、旅游商品、户外体育等旅游产品体系建设，实现文旅联动发展。

### （二）乡村风情体验游线

通海拥有丰富的村寨资源，民族文化独特，民风民俗保存良好，打造集民族文化、特色民宿、各色美食相间的乡村旅游风情线。

### （三）健康养生旅游线路

通海拥有丰富的森林资源和宗教资源，依托秀山省级自然公园、杞麓湖国家级湿地公园等资源，打造一条健康养生态旅游线路。

### （四）多彩民族文化线路

整合通海蒙古族、汉族、彝族、傣族、回族等特色民族资源，以当地民族民俗和节日文化为主线，打造富有民族色彩的旅游线路走廊。

### （五）非遗旅游体验线路

以非物质文化遗产项目为基础，在斯贝佳食品坊建立豆沫糖、冰沙饼、重油大荞饼、稀馅火腿饼（通海传统糕点）传习馆；争取资金，成立和打造四街镇四寨、石板沟高跷舞狮传习所；以通海高台七街传习馆、者湾书画之乡、通海洞经音乐传习馆等为平台，开展非遗体验游。

## 五、拓展在线旅游市场

全面加快 5G 新基建，推动“云旅游” 进一步发展。积极探索推出一批在线旅游产品，以全景拍摄、航拍展示、视频直播等方式，通过多场景的360度全景图全方位展现通海景区风采；入驻携程、抖音APP等平台，联合A级景区、特色小镇、特色街区、特色展馆、旅游村落等，借助VR技术将基于位置的场景化服务和真实美景连接起来，并以VR全景的方式精美展现出来，为线上游客提供云看展、云游玩、虚拟体验、全景漫游等云旅游产品；其次，进行通海文旅品牌的打造，依托特色资源禀赋进行特色挖掘，注重特色业态旅游产品的展示，通过品牌效应、特色产品吸引虚拟市场，将虚拟市场转化为实体市场，促进通海市场的全面发展。

## 第六章 实施保障措施

##

## 一、强化组织领导

发挥通海县旅游革命工作领导小组和文化旅游产业发展领导小组统筹协调职能。加强与发改、财政、税务、金融、教体、工信、自然资源、农业农村、住建、交通、生态环保、市场监管、城市管理、统计等部门的沟通协调，强化产业、地区和部门间的政策沟通协作。

各乡镇（街道）结合各自职责分工，制订实施方案，细化任务分解，将文化旅游产业发展的工作目标、重点任务、建设项目和主要措施落到实处，并按照计划要求，制定落实“十四五”行动计划和年度计划，明确文化旅游产业培育和完成重点任务的时间表和责任人，加快形成全县统筹合力推进文化旅游产业发展的新格局。

加强对文化旅游资源的传承保护和合理利用，规范开发行为，加强文旅市场综合监管，规范文化旅游市场经营秩序，营造文明诚信文旅环境，确保文化旅游市场健康有序稳定发展，不断提高文旅环境、文旅设施、文旅产品、文旅服务、文旅管理和产业运营质量，提高游客满意度，推动文旅高质量融合发展。

## 二、加大政策支持

积极争取、用好用足国家、省和市里的各项“助旅促旅”政策，全力支持全县文化旅游规划落地和重大项目建设，加大对精品旅游、优质旅游的支持力度。用好《云南省旅游革命评价奖励办法》政策，通过以奖代补等方式，对成功创建5A级旅游景区、五星级酒店、全域旅游示范区、旅游度假区、特色旅游城市、旅游强县、旅游名镇、旅游名村以及星级饭店、精品酒店、旅游民宿（客栈）、汽车旅游营地等的单位给予政策资金支持。

强化对国土空间规划的约束，统筹综合平衡旅游发展的空间需求，将文化旅游发展所需用地纳入国土空间规划，保障文化旅游重点项目和乡村旅游项目用地。与国土空间规划对接，充分利用废弃地、未利用地等土地建设文化旅游项目。认真研究并落实好省里“点状供地”的用地政策，提高土地利用效率。抓住“集体建设用地入市”机遇，探索将集体建设用地用于重大文旅产业项目建设。

## 三、增加资金投入

吸引社会资金。鼓励金融机构扶持符合产业导向的新建和改扩建旅游项目，加大特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持力度。拓宽投融资渠道，灵活采用项目特许权、旅游景区门票质押担保等方式，扩大融资规模，引进更多社会资金和企业共同参与通海旅游开发和建设。加大招商引资力度。适时举办旅游投资推介会，宣传有潜力的投资项目，积极参与国内外旅游投资会议，引进一批规模较大、辐射带动力强、知名度高的旅游企业和管理服务品牌；推进以商招商；优化招商政策，出台县旅游产业招商引资与投融资优惠政策；优化招商服务，针对招商引资工作的新情况，不断提升承接条件，建设完备的配套环境和优质高效的服务环境。

运用金融工具。引导和鼓励创业投资基金、精品旅游产业基金、文旅产业基金等投资各类文化旅游项目。大力鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游发展的信贷支持力度。

加大财政投入，用好文化旅游产业发展专项资金，采取项目补助、贴息、奖励等方式重点扶持文化旅游龙头企业、产业基地、园区、重大文化旅游创意产业工程和具有示范性文化旅游服务项目。用活用足国家对小微企业的相关扶持政策，积极培育一批小微文化旅游企业加快发展。

## 四、搭建服务平台

广泛宣传文化旅游产业发展的新理念、新政策、新举措，及时报道典型经验和做法，强化示范效应，凝聚社会共识，积极营造文化旅游产业发展的浓郁社会氛围；引导和鼓励各级组织支持、帮助和投身文化旅游产业发展；采取收集整理报送相关资料和主动邀请各级媒体的形式，加强对通海特色文化旅游产业的宣传报道；同时还要注重传统媒体与新媒体的综合运用，广泛发布招商信息和动态，开展全方位、立体式、多角度的宣传发动和舆论引导，形成全社会共同参与的浓厚氛围。

进一步加强文化旅游产业统计，建立健全文化旅游产业企业名录库等平台建设，建立完善产业发展监测机制，确保各项数据准确全面。

## 五、深化体制改革

深化文旅体制改革。加强管理体制改革和工作机制创新，形成科学合理的管理体制、多元化的投入机制和市场化的运作机制，构筑文旅融合平台，建立文旅融合发展的长效协调机制和综合治理机制，及时研究旅游产业发展重大事项，及时破解工作推进中的困难和问题，全力推动文旅融合发展。

加强考核督查。把文旅规划任务纳入到全县旅游革命目标管理考核之中，科学制定考核细则。实施重点文旅项目台账管理，强化文旅项目建设督查机制，及时跟踪了解文旅项目进展情况，了解项目推进中的困难和问题，现场协调解决项目推进中的问题。积极开展规划实施的中期评估，根据中期评估的反馈，对工作进度进行分析，及时调整和修正规划，明确规划实施后半程的重点任务和要求，保证规划目标和任务的顺利实现。加强对规划实施效果评估和激励，对年度规划实施效果好的部门和乡镇（街道），采取相应的激励措施，对年度实施效果差的部门和乡镇（街道）进行追责问责。

## 六、推进绿色发展

牢固树立"绿水青山就是金山银山"的理念，正确处理旅游发展与环境保护的关系，与国土空间规划相衔接，严格遵守生态保护红线，重点对杞麓湖周边的项目审查，避开水源地、自然保护地等区域，将文旅资源保护落到实处。积极探索文旅可持续发展模式，助推生态文明建设，将文旅产业发展成为环境友好、可持续性的产业。严格执行环境评价标准，做好文旅项目开发、建设和发展过程中的评价，努力把项目存在的负面效应控制在合理范围之内。推进文旅企业节能减排，实施文旅能效提升计划，降低资源消耗强度。推广节能节水产品和技术，对酒店饭店、景点景区、乡村客栈等建筑进行节能计量改造，建设节水型景区、酒店和旅游村镇